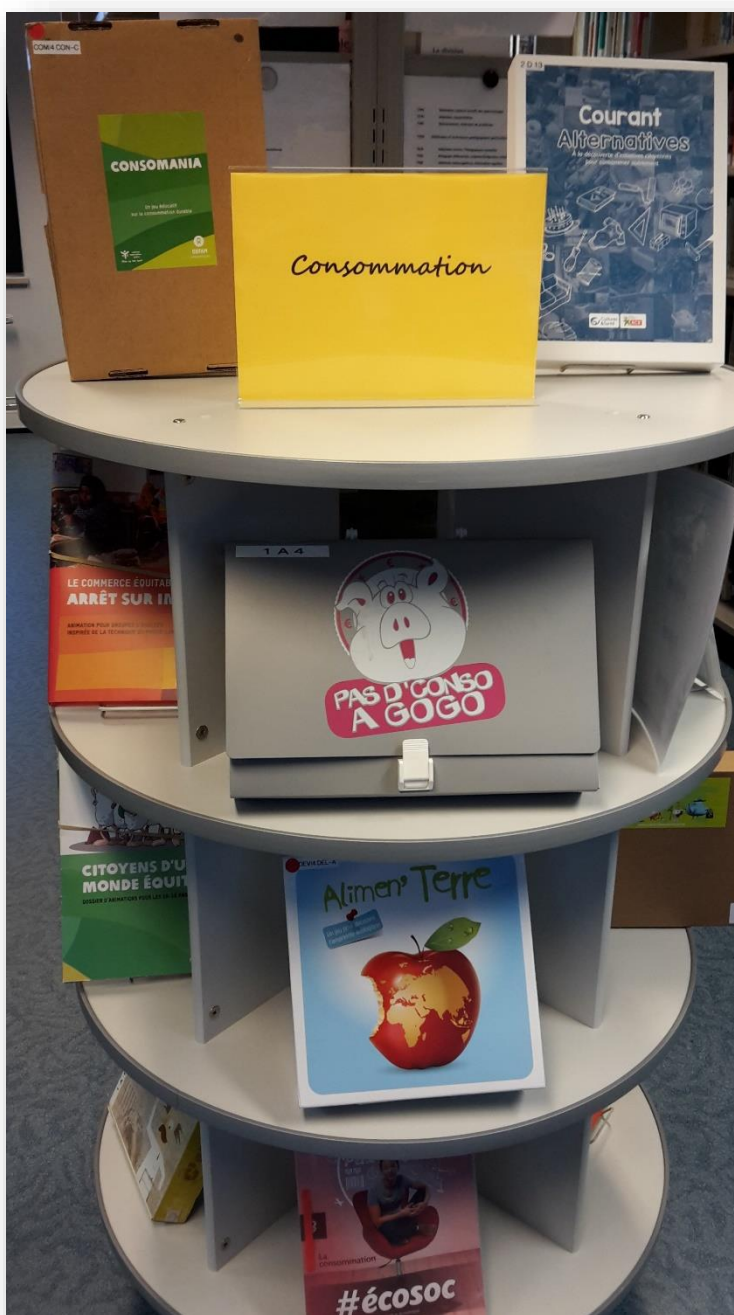


Education à la consommation « responsable »

En ce mois des soldes, nous avons sélectionné des outils de sensibilisation à la surconsommation et aux impacts sociaux et environnementaux des comportements du consommateur.

Tous ces documents sont disponibles et empruntables au CBDP.



Manuels et ouvrage jeunesse

Education du consommateur en classe : manuel de base du Réseau E-CONS Comenius 3.
Bruxelles : CRIOC, 2007.

Public : enseignants et formateurs

Cote : Dossier belge – Consommation (1)

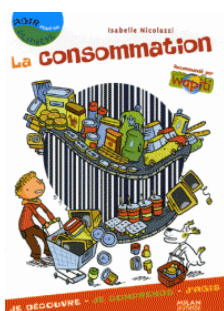
Manuel réalisé par un réseau européen d'organismes œuvrant dans le domaine de l'éducation du consommateur. Les auteurs ont souhaité « aborder des aspects concrets qui ont démontré que l'EC peut couvrir deux objectifs de base pour l'éducation : contribuer à la formation globale des élèves en les formant à leur rôle de consommateurs ; et contribuer à la formation initiale ou scientifique qui leur permettra de continuer à apprendre tout au long de leur vie . » (extrait p. 7)



La consommation d'Isabelle Nicolazzi. Toulouse : Milan Jeunesse, 2007 (Coll. Agir pour ma planète).

Public : 8-12 ans

Cote : COM/1 NIC-C (section Annoncer la Couleur)



« Marques, publicités, invention continue de nouveaux gadgets, notre société nous pousse à consommer toujours plus. Et nous ne savons plus si nous consommons pour vivre ou si nous vivons pour consommer. En réfléchissant sur ton mode de consommation, tu pourras prendre conscience de l'influence que tes choix d'acheteur peuvent avoir sur l'environnement. Trocs, recettes, enquêtes... Ce guide te propose une foule d'idées pour acheter autrement et devenir un " consommacteur " responsable. » (4^e de couverture)

La consommation de Pascale Bertrand et du CeDES. Louvain-la-Neuve : De Boeck, 2016 (coll. #écosoc ; 3)

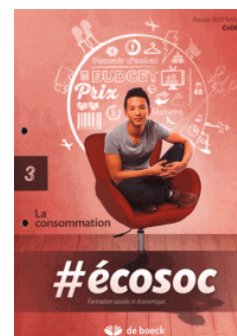
Public : 3^e degré de l'enseignement professionnel et technique de qualification.

Cote : 3951BER 2018C

Pour le 3^e degré de l'enseignement qualifiant, ce manuel développe une unité d'acquis d'apprentissage (UAA) du référentiel de formation sociale et économique.

Sommaire :

- La consommation
- Les déterminants de la consommation
- La consommation responsable
- Consommer : le point de vue du producteur



Jeux et kits d'animation sur la consommation responsable

Pas d'conso à gogo. Comblain-au-Pont : La Teignouse, 2007

Public : 10-12 ans

Caution de 15 € pour le prêt.

Cote : 1A4 (à demander au comptoir de prêt).



Ce jeu coopératif sensibilise les enfants à la consommation responsable, en les amenant à différencier leurs besoins de leurs envies, à apprendre à gérer leurs frustrations et à identifier les stratégies marketing. L'objectif est de sensibiliser aux problèmes de surconsommation et d'endettement.

Il est accompagné d'exploitations pédagogiques reprises dans les carnets de bord de l'enfant et de l'adulte.

Consomania : un jeu éducatif sur la consommation durable. Wavre : Oxfam Magasins du Monde, 2013.

Public : à partir de 15 ans

Caution de 10€ pour le prêt.

Cote COM/4 CON-C (section Annoncer la Couleur)

« Consomania est un jeu de cartes sur la consommation durable. Les joueurs découvrent au fur et à mesure du jeu les impacts sociaux, écologiques et économiques de leur mode de consommation tant dans le Nord que dans le Sud. Le jeu propose aussi de nombreuses alternatives.

Objectif(s):

De manière ludique, le jeu amène les joueurs à réfléchir et à débattre ensemble sur les actions possibles mais aussi sur des mesures politiques à prendre. Un objectif commun (ne pas dépasser un certain nombre de problèmes sans quoi le jeu s'arrête) oblige les joueurs à collaborer. »

(Extrait du site d'Annoncer la Couleur)



Tentations en rayons. Bruxelles : Cultures & Santé, 2012.

Public : adolescents et adultes

Caution de 10€ pour le prêt.

Cote : 1E 41 (à demander au comptoir de prêt)



« Cet outil d'animation et de réflexion permet aux participants de comprendre et de déjouer des mécanismes d'accaparement déployés au sein même des supermarchés afin de séduire le consommateur et de l'inciter à acheter des produits auxquels il ne songeait pas.

Par les pistes d'animations proposées, les participants sont invités à analyser leur parcours au sein du magasin et à identifier les différentes tentations auxquelles ils sont soumis. L'outil permet de prendre conscience de ses propres ressources afin de poser un regard critique, de déconstruire certains mécanismes de merchandising et de construire un savoir collectif qui permet d'y résister. »

(Extrait du site de Cultures & Santé).

Courant Alternatives : à la découverte d'initiatives citoyennes pour consommer autrement.

Bruxelles : Cultures & Santé ; Namur : Réseau de Consommateurs Responsables (RCR), 2016.

Public : adultes

Caution de 15€ pour le prêt.

Cote : 2D13 (à demander au comptoir de prêt)

« GAC, SEL, Donnerie, RES, Repair Café... ces mots vous évoquent sûrement quelque chose. Mais, connaissez-vous exactement les initiatives qui se cachent derrière ces termes ?

Le Réseau de Consommateurs Responsables (RCR) et Cultures&Santé vous invitent à les découvrir et à les explorer à travers ce kit d'animation. De manière ludique et participative, il invite à réfléchir aux alternatives à notre mode de consommation actuel. »



(Extrait du site de Cultures & Santé)

Kits d'animation et jeux sur le commerce équitable

La mallette équitable. Wavre : Oxfam-Magasins du Monde ; Liège : Miel Maya Honing, 2014.

Public : 10-12 ans.

Caution de 30€ pour le prêt

Cote : 2B4 (à demander au comptoir de prêt) et COM/4 SAI-M (section Annoncer la Couleur)



« En suscitant une réflexion critique sur des enjeux tels que le commerce équitable, les enfants peuvent découvrir les choix de société qui se cachent dans notre vie quotidienne. Nous proposons en début de projet de lancer le thème du commerce équitable via deux mises en situation qui rendent compte des inégalités mondiales et de l'importance de participer à un commerce juste et équitable. [...] Ensuite, pour chaque thématique, vous trouverez une activité d'une heure et demie pour lancer le thème. D'autres activités vous permettront d'aller plus loin. » (Extrait du livret pédagogique, p.5)

Fairtrade@school : paquet éducatif. Bruxelles : Fairtrade Belgium, 2017.

Public : 10-12 ans

Caution de 15€ pour le prêt

Cote : COM/4 FAI-F (section Annoncer la Couleur)

« Grâce au kit pédagogique, découvrez de façon ludique d'où vient votre nourriture et familiarisez-vous au thème du commerce équitable et avec le label Fairtrade. [...]

A travers l'outil, les élèves:

- apprennent d'où proviennent les produits Fairtrade,
- découvrent le trajet parcouru par les produits fairtrade,
- apprennent à connaître les acteurs du marché,
- découvrent la signification du label Fairtrade. »



(Extrait du site Annoncer la Couleur)

Citoyens d'un monde équitable : dossier d'animations pour les 10-12 ans. Wavre : Oxfam-magasins du monde, 2014.

Public : 10-12 ans.

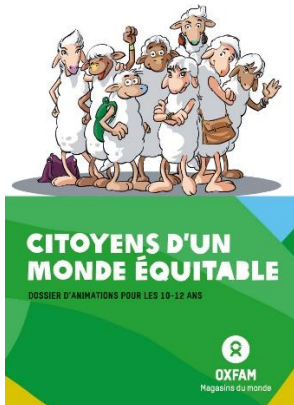
Caution de 15€ pour le prêt.

Cote : 2B30 (à demander au comptoir de prêt) et COM/2 VAN-C (section Annoncer la Couleur)

Ce dossier contient :

« - 7 trames d'animation

- Tous citoyens du monde ! Tous égaux ? Comprendre les inégalités.
 - Je consomme, tu consommes, nous surconsomons. Des saynètes pour une consommation responsable.
 - C'est pas du jeu ! Découvrir les conditions de travail dans une usine de fabrication de jouets.
 - Agriculteurs du Nord et du Sud : même combat ! La situation particulière du lait.
 - Un citoyen, une voix ! ! Dans la peau d'un producteur de cacao.
 - Citoyens et citoyennes du monde. Un jeu pour conscientiser à la question du genre
 - Le monde serait triste si on était tous pareils ! La plus-value du commerce équitable.
- des informations de fonds sur les thématiques abordées
- des pistes de mise en action. » (Extrait de la 4^e de couverture)

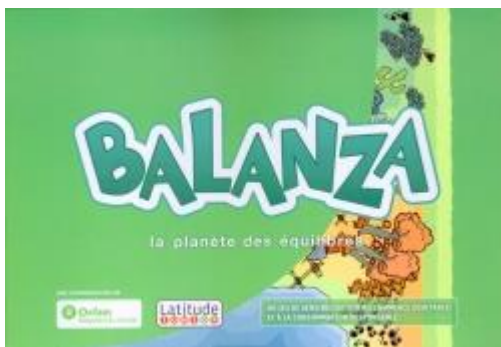


Balanza : la planète des équilibres. Bruxelles : Latitude Junior ; Wavre : Oxfam-Magasins du monde, 2009.

Public : 10-12 ans.

Caution de 30€ pour le prêt.

Cote : 2C12 (à demander au comptoir de prêt) et COM/4 BUR-B (section Annoncer la Couleur).



Ce jeu « aborde les thèmes de la consommation responsable, du commerce équitable, et de la citoyenneté. Il a comme intention :

- de sensibiliser les enfants aux déséquilibres mondiaux et aux interdépendances des régions du monde
- d'initier chez eux la réflexion sur la problématique des échanges commerciaux traditionnels et l'alternative qu'est le commerce équitable
- de montrer l'importance des choix que nous posons, et des leviers d'action possibles. [...]

(Extrait du feuillet pédagogique, p. [2-3])

Le commerce équitable : arrêt sur images : animation pour groupes d'adultes inspirée de la technique du photo-langage. Wavre : Oxfam-Magasins du monde, 2013.

Public : adultes, adaptable pour des adolescents au-delà de 15 ans.

Caution de 10€ pour le prêt.

Cote : 1E 12 (à demander au comptoir de prêt) et COM/2 COM-2 (section Annoncer la Couleur)



Cette animation en trois séquences présente 4 partenaires d'artisanat d'Oxfam-Magasins du monde. Elle a pour objectif de renforcer les connaissances des participants sur le commerce équitable et son intérêt, ainsi que de les faire réfléchir sur leur propre consommation.

Jeux sur l’empreinte écologique

C’est le pied junior. Bruxelles : World wildlife fund nature-Belgique (WWF), 2011.

Public : 10-14 ans

Caution de 10€ pour le prêt.

Cote : 1A14 (à demander au comptoir de prêt) et DEV/4 STE-C (section Annoncer la Couleur)



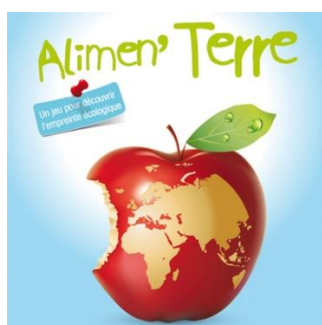
« Avec C’est le pied Junior, WWF et l’asbl Ecolife ont développé un kit éducatif pour les élèves de 5ème et 6ème primaire et de 1ère et 2ème secondaire. Grâce à lui, découvrez l’empreinte écologique avec votre classe de manière visuelle et active. Percez à jour les secrets de l’empreinte écologique de manière ludique et calculez avec vos élèves l’empreinte de votre propre classe. Grâce aux cartes-engagement, des actions réalistes vous sont proposées pour réduire l’empreinte de votre classe. C’est le pied Junior pourra tout aussi bien enrichir votre pratique pédagogique quotidienne que servir de point de départ à un projet plus ambitieux! [...] » (Extrait du site de l’éditeur)

Aliment’Terre : un jeu pour découvrir l’empreinte écologique. Empreintes Asbl, 2011.

Public : à partir de 9 ans, adolescents, adultes

Caution de 15€ pour le prêt.

Cote : DEV/4 DEL-A (section Annoncer la Couleur)



« Un jeu pour découvrir l’empreinte écologique de notre alimentation! Le but de ce jeu est de composer un menu original (entrée, plat, dessert, boisson) à partir de différents aliments tout en respectant un contexte de repas déterminé. Mais attention à ne pas dépasser l’empreinte écologique supportable pour la planète !

Objectif(s):

Tisser un lien entre les choix alimentaires des participants et leur impact sur l’environnement ;

Identifier les éléments qui influencent l’empreinte écologique ;

Modifier les choix alimentaires des participants (diminuer le gaspillage, choisir des aliments moins polluants). »

(Extrait du site d’Annoncer la Couleur)